

Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus)



Télécharger



Lire En Ligne


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus)

Avinash Kaushik

Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) Avinash Kaushik

 [Télécharger Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre ...pdf](#)

 [Lire en ligne Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votr ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) Avinash Kaushik

458 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Avec cet ouvrage, j'ai un objectif simple, noble s'il en est : changer la manière de prendre des décisions grâce aux données récoltées sur Internet.

Depuis bien trop longtemps, nos campagnes marketing Internet relèvent de l'acte de foi. Et pourquoi pas d'ailleurs ? C'est exactement de cette manière, sur base de nos convictions et de notre intuition, que nous prenons nos décisions dans le monde réel. Et lorsqu'il s'agit de prendre des décisions dans un contexte Internet, nous ne faisons que reproduire ces pratiques. Et pourtant, une fois dans l'univers magnifique et glorieux du Web, il n'est plus «nécessaire» de faire appel à la foi.

Nous évoluons alors dans l'environnement le plus riche en données de la planète ; un environnement où les chiffres, les données, les mathématiques et l'analyse doivent constituer le fondement de nos décisions. Les données nous permettent de définir une stratégie commerciale efficace, d'établir un lien réel avec les publics que nous ciblons, d'améliorer l'interaction entre nos sites et nos clients, d'investir nos maigres ressources efficacement et d'améliorer notre retour sur investissement, et ce, qu'il s'agisse de dons, d'augmentation de chiffre d'affaires ou de participation à une élection !

Dieu vous donne le droit de fonctionner grâce aux données. Et cet ouvrage vous montrera comment exercer ce droit.

Web Analytics 2.0 est une philosophie qui redéfinit la signification des données tirées d'Internet. Web Analytics 2.0 n'est pas une simple histoire de clics que vous collectez à partir de votre site Web au moyen d'outils de statistiques, tels que Google Analytics, Omniture ou encore XiTi. Il s'agit de s'investir passionnément pour appréhender l'incidence et la valeur économique de votre site Web en produisant une analyse rigoureuse des résultats. Il s'agit de laisser s'exprimer votre passion pour les principes de focalisation sur votre clientèle en adoptant les initiatives axées sur la «voix du client» et, ma préférence absolue, en apprenant à échouer plus rapidement grâce à la puissance de l'expérimentation qu'offre l'univers en ligne. Aspect délicieux s'il en est, Web Analytics 2.0 est l'occasion de se libérer des silos de données en utilisant des données d'intelligence concurrentielle pour vraiment comprendre les forces et les faiblesses de vos concurrents.

Cet ouvrage répond à quatre questions existentielles : quoi ? Combien ? Pourquoi ? Et quoi d'autre ?

Le deuxième livre qui sauve...

À l'instar de mon premier livre, l'intégralité des bénéfices de la vente du présent ouvrage sera reversé à deux organismes caritatifs.

The smile train opère les becs-de-lièvre et rend possible la chirurgie du palais dans 63 des pays les plus pauvres du monde. Cet organisme fait plus que rendre le sourire aux enfants. Il élimine un état qui peut avoir chez eux des implications physiques et émotionnelles profondes sur le long terme.

Ekal Vidyalaya ouvre, soutient et gère des écoles informelles animées par un seul enseignant dans les parties les plus reculées de l'Inde. En installant ces écoles dans des zones éloignées négligées par le gouvernement et

les agences chargées du développement, cet organisme contribue à éradiquer l'illettrisme et ouvre de nouveaux horizons aux enfants.

En achetant ce livre, non seulement vous augmentez votre connaissance et vos compétences en matière de web analytics, mais vous m'aidez à soutenir deux causes chères à mon cœur. Lorsqu'il s'agit de soutenir ceux qui sont dans le besoin, la moindre petite contribution compte. Merci. Présentation de l'éditeur
Changez la manière dont vous prenez des décisions et pilotez votre activité grâce aux données Web

Si le web, tout comme le marketing et la publicité sur internet, a connu ces dernières années une véritable révolution, nous n'avons pas pour autant changé notre manière d'exploiter les données que l'on peut y recueillir. Avinash Kaushik, leader d'opinion dans le monde de la mesure d'audience internet, présente dans cet ouvrage sa méthodologie innovante pour les web analytics. Grâce à cette approche unique, vous pourrez doter votre entreprise des outils dont elle a besoin pour avancer vite et bien avec les web analytics.

Avinash Kaushik décrit ici des stratégies bien particulières pour sublimer les outils de mesure de trafic web en y incorporant des données qualitatives, des tests et de l'intelligence concurrentielle. Il y explique comment mesurer, analyser et agir en tenant compte de l'évolution rapide des technologies et des tendances du web - y compris les réseaux sociaux, la vidéo, la mesure des mobiles et du comportement des internautes. Tout en revisitant les approches conventionnelles du monde de la mesure d'audience web, Avinash démystifie les idées reçues, identifie les pièges à éviter et dévoile des méthodes simples et puissantes qui changeront votre façon de travailler avec des données. Un ouvrage indispensable pour tous les professionnels du web !

- ° Découvrez des solutions à vos problèmes les plus ardues, comme l'analyse multicanal et l'attribution de campagnes sur plusieurs points de contact.
- ° Quantifiez la valeur globale de votre site et mesurez des micro et macroconversions concernant la performance de votre site, qu'il soit de type e-commerce, non-marchand ou à destination de partenaires.
- ° Tirez parti de méthodes d'analyse reposant sur trois piliers du référencement : la recherche interne, la recherche payante et l'optimisation pour référencement naturel (SEO).
- ° Identifiez les indicateurs clés de performance (KPI) les plus pertinents pour votre entreprise puis créez des tableaux de bord percutants qui conduisent à des optimisations.
- ° Mesurez avec précision l'impact de canaux émergents, tels que Twitter, YouTube, les blogs, les mobiles et autres applications avancées.
- ° Utilisez l'expérimentation et les tests pour créer des sites qui correspondent le mieux aux attentes de vos visiteurs. Innovez en échouant rapidement !
- ° «Éduquez» votre direction et changez votre entreprise ! Cultivez les compétences et l'expérience nécessaires pour réussir votre carrière dans les Web Analytics.
- ° L'aventure ne s'arrête pas à la fin de ce livre ! Profitez de 4 heures de vidéo, 1 heure de podcast audio et de nombreuses ressources présentes sur le CD-Rom d'accompagnement (en anglais) offert avec l'ouvrage.

Avinash Kaushik est l'auteur du blog Occam's Razor, une référence mondiale sur les Web Analytics. Évangéliste Analytics chez Google et cofondateur de Market Motive, Inc., il est également auteur à succès et orateur lors de nombreuses conférences sur les Web Analytics partout dans le monde et dans les universités américaines les plus prestigieuses.

Avinash Kaushik reverse tous les bénéfices des ventes de cet ouvrage à deux organismes caritatifs : The Smile Train et The Ekal Vidyalaya Foundation. Biographie de l'auteur

Avinash Kaushik est l'auteur du blog Occam's Razor, une référence mondiale sur les Web Analytics. Évangéliste Analytics chez Google et cofondateur de Market Motive, Inc, il est également auteur à succès et orateur lors de nombreuses conférences sur les Web Analytics partout dans le monde et dans les universités

américaines les plus prestigieuses.

Download and Read Online Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) Avinash Kaushik
#H6LFTUQV9IK

Lire Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) par Avinash Kaushik pour ebook en ligneWeb Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) par Avinash Kaushik Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) par Avinash Kaushik à lire en ligne. Online Web Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) par Avinash Kaushik ebook Téléchargement PDFWeb Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) par Avinash Kaushik DocWeb Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) par Avinash Kaushik MobipocketWeb Analytics 2.0: Mesurer l'impact de votre site internet et des réseaux sociaux pour optimiser votre activité et répondre aux attentes de vos visiteurs (CD inclus) par Avinash Kaushik EPub

H6LFTUQV9IKH6LFTUQV9IKH6LFTUQV9IK