



Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4)

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4)

Antoine Delers, 50 minutes

Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) Antoine Delers, 50 minutes



[Télécharger Le benchmarking et les best practices: Se mesurer ...pdf](#)



[Lire en ligne Le benchmarking et les best practices: Se mesure ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) Antoine Delers, 50 minutes

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour tout savoir sur la méthode du benchmarking !

Pourquoi ne pas profiter des expertises des concurrents (ou des collaborateurs) pour adopter directement leurs *best practices* au sein de votre département ? Nul besoin de réinventer la lune, il vous suffit d'observer autour de vous et de vous inspirer de stratégies efficaces qui ont déjà fait leur preuve.

Ce livre vous aidera à :

- limiter les coûts liés à la recherche et au développement
- rattraper votre retard par rapport à vos concurrents
- améliorer les procédures déjà existantes
- proposer des services et/ou des produits à la pointe de la technologie
- et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Antoine Delers, nous avons cherché à présenter aux lecteurs une méthode d'amélioration continue, afin qu'ils s'en inspirent et initient, si ce n'est déjà fait, un benchmarking qui leur permettra certainement, une fois appliqué à leur secteur ou à leur société, de (re)trouver une place de leader sur leur marché. »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise. Présentation de l'éditeur

Un guide pratique et accessible pour tout savoir sur la méthode du benchmarking !

Pourquoi ne pas profiter des expertises des concurrents (ou des collaborateurs) pour adopter directement leurs *best practices* au sein de votre département ? Nul besoin de réinventer la lune, il vous suffit d'observer autour de vous et de vous inspirer de stratégies efficaces qui ont déjà fait leur preuve.

Ce livre vous aidera à :

- limiter les coûts liés à la recherche et au développement
- rattraper votre retard par rapport à vos concurrents
- améliorer les procédures déjà existantes
- proposer des services et/ou des produits à la pointe de la technologie
- et bien plus encore !

Le mot de l'éditeur :

« Avec l'auteur, Antoine Delers, nous avons cherché à présenter aux lecteurs une méthode d'amélioration continue, afin qu'ils s'en inspirent et initient, si ce n'est déjà fait, un benchmarking qui leur permettra certainement, une fois appliqué à leur secteur ou à leur société, de (re)trouver une place de leader sur leur marché. »

Juliette Nève

À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Gestion & Marketing

La série « Gestion & Marketing » de la collection 50MINUTES fournit des outils pour comprendre rapidement de nombreuses théories et les concepts qui façonnent le monde économique d'aujourd'hui. Nous avons conçu la collection en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Download and Read Online Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) Antoine Delers, 50 minutes #HCZX3DNWOAL

Lire Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) par Antoine Delers, 50 minutes pour ebook en ligneLe benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) par Antoine Delers, 50 minutes Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) par Antoine Delers, 50 minutes à lire en ligne.Online Le benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) par Antoine Delers, 50 minutes ebook Téléchargement PDFLe benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) par Antoine Delers, 50 minutes DocLe benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) par Antoine Delers, 50 minutes MobiPocketLe benchmarking et les best practices: Se mesurer aux grands pour s'en inspirer (Gestion & Marketing t. 4) par Antoine Delers, 50 minutes EPub

HCZX3DNWOALHCZX3DNWOALHCZX3DNWOAL