



Convaincre en deux coups de crayon

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Convaincre en deux coups de crayon

Dan Roam

Convaincre en deux coups de crayon Dan Roam

 [Télécharger Convaincre en deux coups de crayon ...pdf](#)

 [Lire en ligne Convaincre en deux coups de crayon ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Convaincre en deux coups de crayon Dan Roam

320 pages

Présentation de l'éditeur

Et s'il existait un moyen d'analyser plus rapidement les informations qui nous entourent, de les comprendre plus intuitivement et de les communiquer de manière plus percutante ?

Cela existe : c'est la «pensée visuelle» (visual thinking) qui permet de vendre vos idées et résoudre tous vos problèmes en deux coups de crayon.

La pensée visuelle exploite notre capacité innée à visualiser - grâce, à la fois, à nos yeux et à notre imagination - afin d'accéder à des idées qui ne verraient pas le jour autrement, de les développer rapidement, puis de les faire partager à notre entourage de façon à ce qu'il comprenne et adhère immédiatement.

Nul besoin d'être un dessinateur averti : un crayon, un bout de papier et, grâce à ce livre, vous saurez résumer vos idées, analyser les données que vous recevez et résoudre vos problèmes, avec de simples croquis.

Une manière radicalement différente de communiquer et de concevoir le business !

DAN ROAM est le fondateur et le président de Digital Roam, une société de conseil en gestion, qui aide les cadres à résoudre des problèmes complexes grâce à la pensée visuelle. De nombreuses entreprises ont bénéficié de sa méthode originale, dont Google, eBay, General Electric, Wal-Mart, Wells Fargo Bank, l'US Navy, HBO, News Corp. et Sun Microsystems. Il donne des conférences dans le monde entier, aussi bien dans des entreprises que lors de congrès d'affaires. Il vit à San Francisco.

Des gribouillages qui valent de l'or

«Pas d'e-mail, pas de tableur, pas de PowerPoint ? Pas de problème. Pour Dan Roam, consultant en pensée visuelle, tout ce dont vous avez besoin, c'est d'un crayon et d'un bout de papier.» Biographie de l'auteur

Dan Roam est le fondateur et le président de Digital Roam, une société de conseil en gestion, qui aide les cadres à résoudre des problèmes complexes grâce à la pensée visuelle. De nombreuses entreprises ont bénéficié de sa méthode originale, dont Google, eBay, General Electric, Wal-Mart, Wells Fargo Bank, l'US Navy, HBO, News Corp. et Sun Microsystems. Il donne des conférences dans le monde entier, aussi bien dans des entreprises que lors de congrès d'affaires. Il vit à San Francisco.

Download and Read Online Convaincre en deux coups de crayon Dan Roam #EA24GCHL3SN

Lire Convaincre en deux coups de crayon par Dan Roam pour ebook en ligneConvaincre en deux coups de crayon par Dan Roam Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Convaincre en deux coups de crayon par Dan Roam à lire en ligne.Online Convaincre en deux coups de crayon par Dan Roam ebook Téléchargement PDFConvaincre en deux coups de crayon par Dan Roam DocConvaincre en deux coups de crayon par Dan Roam MobipocketConvaincre en deux coups de crayon par Dan Roam EPub

EA24GCHL3SNEA24GCHL3SNEA24GCHL3SN