



Le marketing des opérations de promotion immobilière



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le marketing des opérations de promotion immobilière

Claude Mezrahi

Le marketing des opérations de promotion immobilière Claude Mezrahi



[Télécharger Le marketing des opérations de promotion immobili ...pdf](#)



[Lire en ligne Le marketing des opérations de promotion immobi ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le marketing des opérations de promotion immobilière Claude Mezrahi

328 pages

Présentation de l'éditeur

Le présent ouvrage aborde les différents marchés de la promotion immobilière : les programmes de logements destinés à la résidence principale et à la résidence secondaire, aux personnes âgées et aux investisseurs, les Résidences de Tourisme de loisirs et d'affaires, les Résidences avec Services pour étudiants, pour seniors et pour personnes âgées dépendantes, l'immobilier d'entreprise avec les immeubles de bureaux et les locaux d'activités et entrepôts-logistique, les parkings urbains. Pour chacun de ces marchés, dans le cadre d'opérations de promotion immobilière, cet ouvrage rappelle l'évolution et l'importance du marché, il décrit les attentes et les motivations des acquéreurs ou utilisateurs potentiels, il détaille le processus de recherche et d'évaluation des terrains, ainsi que le déroulement d'une étude de marché, il indique les principales caractéristiques à prendre en compte lors de leur conception, il traite enfin de leur commercialisation, couvrant ainsi tous les aspects du marketing, tout en précisant les spécificités du bilan prévisionnel financier qui est la clef de voûte de tout projet immobilier. Ce livre s'adresse à toutes professionnels qui sont amenés à engager une opération immobilière, comme les maîtres d'ouvrage privés ou publics et les promoteurs constructeurs. Il s'adresse également à ceux qui sont amenés à expertiser, gérer ou participer à un projet immobilier, comme les banques, les établissements financiers, les sociétés d'investissements, d'asset management et d'ingénierie financière. Il intéresse ceux dont l'activité dépend étroitement de l'immobilier comme les sociétés d'études de conseil, les sociétés de commercialisation et les agences immobilières, les agences de publicité. Il est enfin utile aux personnes et plus spécialement aux étudiants qui envisagent une carrière dans l'immobilier. À tous, il sera un instrument de référence précieux.

Biographie de l'auteur

Claude Mezrahi connaît les nombreux aspects du marketing des opérations de promotion immobilière pour les avoir pratiqués tant au sein de sociétés d'études et de conseil que de sociétés de promotion immobilière. Consultant, enseignant et formateur, il est également l'auteur des ouvrages *Le Marketing immobilier* et *Le Marketing des logements locatifs sociaux* publiés par les Presses des Ponts.

Download and Read Online *Le marketing des opérations de promotion immobilière Claude Mezrahi #OBNV5UEZK24*

Lire Le marketing des opérations de promotion immobilière par Claude Mezrahi pour ebook en ligneLe marketing des opérations de promotion immobilière par Claude Mezrahi Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing des opérations de promotion immobilière par Claude Mezrahi à lire en ligne.Online Le marketing des opérations de promotion immobilière par Claude Mezrahi ebook Téléchargement PDFLe marketing des opérations de promotion immobilière par Claude Mezrahi DocLe marketing des opérations de promotion immobilière par Claude Mezrahi MobipocketLe marketing des opérations de promotion immobilière par Claude Mezrahi EPub **OBNV5UEZK24OBNV5UEZK24OBNV5UEZK24**