



Philippe Lachapelle  
Marc Lemurigrier

## La révolution du merchandising

La nécessaire transformation  
du secteur retail



matériel protégé par le droit d'auteur

EYROLLES

# La révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# **La révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail**

*Marc Lemarignier, Philippe Lachaize*

**La révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail** Marc Lemarignier, Philippe Lachaize



[Télécharger La révolution du merchandising : La nécessaire t ...pdf](#)



[Lire en ligne La révolution du merchandising : La nécessaire ...pdf](#)

**Téléchargez et lisez en ligne La révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail Marc Lemarignier, Philippe Lachaize**

---

139 pages

Présentation de l'éditeur

Le merchandising est au seuil de sa 4e révolution. Après le merchandising d'organisation (gestion des emplacements produits dans les linéaires), de séduction (amélioration de l'apparence des linéaires), de théâtralisation (mise en scène de l'offre dans les magasins) qui est encore en cours, se prépare le merchandising omni-canal, qui sera l'enjeu de ces prochaines années. Vecteur essentiel de la transformation du secteur retail, le merchandising est de plus en plus sollicité pour répondre aux besoins liés au développement de l'offre multicanal, au big data lié aux services rendus par la Supply Chain pour améliorer la rentabilité des m2 et stimuler les ventes tous canaux. Biographie de l'auteur

Associé chez Stanwell Consulting, Philippe Lachaize s'est spécialisé dans le conseil auprès de grands groupes de distribution (Carrefour, Auchan, System U, Fnac, BricoDépôt, Conforama, Leroy Merlin, Cdiscount, showroomprivé.com...). Ses domaines d'expertise sont le e-commerce, le merchandising, la stratégie Supply Chain, la transformation d'entreprise liée à l'omnicanal, le digital et le big data. Marc Lemarignier a conduit des opérations de repositionnement stratégique et des projets de transformation dans des secteurs à fort contenu technologique. Associé chez Layline-consulting, il est spécialisé dans l'accompagnement des mutations liées aux ruptures technologiques. C'est à ce titre qu'il s'intéresse aux impacts du e-commerce et du big data dans l'univers de la distribution.

Download and Read Online La révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail Marc Lemarignier, Philippe Lachaize #EOLJA4P1XW9

Lire La révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail par Marc Lemarignier, Philippe Lachaize pour ebook en ligneLa révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail par Marc Lemarignier, Philippe Lachaize Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail par Marc Lemarignier, Philippe Lachaize à lire en ligne.Online La révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail par Marc Lemarignier, Philippe Lachaize ebook Téléchargement PDFLa révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail par Marc Lemarignier, Philippe Lachaize DocLa révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail par Marc Lemarignier, Philippe Lachaize MobipocketLa révolution du merchandising : La nécessaire transformation du secteur retail par Marc Lemarignier, Philippe Lachaize EPub

**EOLJA4P1XW9EOLJA4P1XW9EOLJA4P1XW9**