

Les médias géolocalisés

Comprendre les médias et leur géolocalisation



Nicolas Nova

innovation



Les médias géolocalisés



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Les médias géolocalisés

Nicolas Nova

Les médias géolocalisés Nicolas Nova

 [Télécharger Les médias géolocalisés ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les médias géolocalisés ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Les médias géolocalisés Nicolas Nova

256 pages

Présentation de l'éditeur

Dans toutes les conversations distantes, la question " t'es où ? " est aussi importante que la raison de l'appel. Mais très vite, d'autres questions apparaissent : " Où suis-je exactement ? Qu'est ce qu'il y a à proximité ? Qui ? " La localisation, et ce que l'on appelle désormais les médias géolocalisés, sont devenus un enjeu majeur, à la fois technologique, économique, et même social. Outils de repérages dans l'espace, géoréférencement de photographies, sites communautaires mobiles, informations localisées en situation de mobilité, pratiques artistiques, les médias géolocalisés proposent tout un éventail de nouvelles applications basées sur le géopositionnement des utilisateurs. L'espace physique s'enrichit d'une " couche numérique " offrant des manières inédites de créer ou de faire circuler des contenus et des formes de sociabilité originales. Mais si les médias géolocalisés provoquent des attentes démesurées, ils suscitent aussi des peurs. Qu'est-ce qu'ils changent concrètement dans notre manière de percevoir le temps et l'espace, et dans notre rapport aux autres ? Quelles en sont les conséquences sociétales ? Que penser des nouvelles hybridations des mondes numériques et de l'environnement physique ? Quelles sont les technologies mises en jeu ? Quels types d'applications sont réellement envisageables ? Au-delà des discours marketés, Nicolas Nova, reconnu internationalement pour son expertise sur le domaine, répond à toutes ces problématiques de manière claire, complète et abordable. Il propose une approche prospective et critique des innovations en cours, et permet de comprendre les implications que ces technologies auront véritablement dans notre quotidien, en expliquant comment et pour qui. Cet ouvrage offre aussi des pistes concrètes et réalistes pour des usages encore inexplorés. Biographie de l'auteur

Nicolas Nova est comédien et réalisateur. Il crée régulièrement des vidéos qu'il met en ligne sur le Web. Depuis quelques années, il s'intéresse à YouTube et comptabilise près de 6 millions de vues sur sa chaîne. En 2009, il devient partenaire YouTube et peut ainsi monétiser ses vidéos grâce au système publicitaire mis en place par Google. En 2011, il fait partie des 25 gagnants européens d'un concours exclusivement réservé aux partenaires YouTube : Le «YouTube NextUP», destiné à faire connaître les personnalités YouTube de demain. Nicolas travaille actuellement sur la mise en place d'une série dans laquelle ce sont les internautes qui participent à la création des épisodes et qui votent pour choisir l'action des épisodes à venir.

Download and Read Online Les médias géolocalisés Nicolas Nova #J7EXCP3HOQA

Lire Les médias géolocalisés par Nicolas Nova pour ebook en ligneLes médias géolocalisés par Nicolas Nova Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les médias géolocalisés par Nicolas Nova à lire en ligne.Online Les médias géolocalisés par Nicolas Nova ebook Téléchargement PDFLes médias géolocalisés par Nicolas Nova DocLes médias géolocalisés par Nicolas Nova MobipocketLes médias géolocalisés par Nicolas Nova EPub

J7EXCP3HOQAJ7EXCP3HOQAJ7EXCP3HOQA