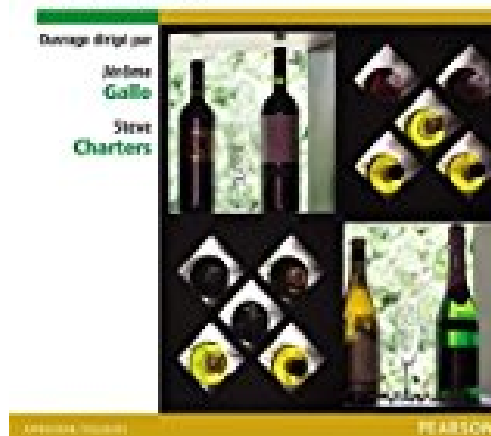


Économie et management du vin



Economie et management du vin



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Economie et management du vin

Jérôme Gallo, Steve Charters

Economie et management du vin Jérôme Gallo, Steve Charters

 [Télécharger Economie et management du vin ...pdf](#)

 [Lire en ligne Economie et management du vin ...pdf](#)

261 pages

Présentation de l'éditeur

Le vin, qui pendant des siècles a été fabriqué et vendu localement autour de la Méditerranée, est aujourd'hui produit dans le monde entier. Il a suscité une industrie qui génère désormais des marchés tant dans l'Est asiatique, l'Afrique tropicale qu'en Amérique du Nord et du Sud. Malgré cela, aucun ouvrage n'avait encore été consacré à l'ensemble des activités impliquées dans l'économie du vin. Ce livre vous propose donc de traiter chaque aspect du management et du marketing du vin : Il analyse d'abord le contexte mondial et évolutif au sein duquel l'industrie du vin fonctionne et se développe rapidement, y compris l'environnement économique et juridique ainsi que les modes de structuration de l'industrie ; Il s'intéresse aux meilleures pratiques managériales identifiées dans les entreprises du secteur, incluant les aspects financiers, la planification stratégique et l'innovation, le leadership et la gestion des ressources humaines ; Il analyse les aspects essentiels du marketing stratégique, comme le comportement du consommateur, le développement et la gestion d'une marque, la distribution et la promotion. Il explore deux domaines dans lesquels l'industrie du vin évolue très vite, l'oenotourisme et les réseaux sociaux, afin de mettre en perspective les aspects traditionnels du management dans le monde globalisé et en renouvellement permanent des entreprises du vin. Cet ouvrage bénéficie des contributions de chercheurs et experts parmi les plus en vus dans ce domaine, aussi bien en Europe (France, Italie, Royaume-Uni, Chypre) qu'en Amérique (Nord et Sud) et en Australie.

Biographie de l'auteur

Jérôme Gallo est professeur associé d'économie et de stratégie et directeur de la School of Wine & Spirits Business (Groupe ESC Dijon-Bourgogne). Il a publié des travaux de recherche sur l'analyse structurale des organisations et la stratégie concurrentielle dans l'industrie multimédia. Par ailleurs, il enseigne la macroéconomie et l'environnement économique des affaires à des managers/dirigeants d'entreprise dans le cadre de l'Executive MBA du Groupe ESC Dijon-Bourgogne. Enfin, il a contribué à deux autres ouvrages publiés chez Pearson : Principes d'économie, de John Sloman et Alison Wride et Economie de l'environnement et développement durable, de Tom Tietenberg et Lynne Lewis. Ses travaux de recherche s'intéressent particulièrement au lien entre le vin et le lieu de production, aux vins pétillants, aux notions autour de la qualité du vin, à la mythologie entourant la consommation de vin, aux motivations et à l'expérience de l'oenotourisme. Il siège à de nombreux comités de lecture de revues académiques et fait partie des 300 membres dans le monde du prestigieux Institute of Masters of Wine.

Download and Read Online Economie et management du vin Jérôme Gallo, Steve Charters

#EDIYQWBP3FM

Lire Economie et management du vin par Jérôme Gallo, Steve Charters pour ebook en ligne Economie et management du vin par Jérôme Gallo, Steve Charters Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Economie et management du vin par Jérôme Gallo, Steve Charters à lire en ligne. Online Economie et management du vin par Jérôme Gallo, Steve Charters ebook Téléchargement PDF Economie et management du vin par Jérôme Gallo, Steve Charters Doc Economie et management du vin par Jérôme Gallo, Steve Charters Mobipocket Economie et management du vin par Jérôme Gallo, Steve Charters EPub

EDIYQWBP3FMEDIYQWBP3FMEDIYQWBP3FM