



Bio fausses promesses et vrai marketing



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bio fausses promesses et vrai marketing

Gil Rivière-Wekstein

Bio fausses promesses et vrai marketing Gil Rivière-Wekstein

 [Télécharger Bio fausses promesses et vrai marketing ...pdf](#)

 [Lire en ligne Bio fausses promesses et vrai marketing ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Bio fausses promesses et vrai marketing Gil Rivière-Wekstein

246 pages

Présentation de l'éditeur

Manger bio. Difficile de ne pas être séduit tant cela semble sain et naturel. Si nous sommes prêts à payer plus cher les produits bio, c'est parce que nous sommes convaincus qu'ils sont meilleurs pour notre santé, meilleurs pour l'environnement et meilleurs pour les agriculteurs, surtout les petits paysans. Ce sont ces trois promesses, si séduisantes, que Gil Rivière-Wekstein a voulu vérifier. Journaliste spécialiste des questions agricoles, il a mené une longue enquête qui se révèle passionnante. Quelle est l'histoire du bio, quelle idéologie le sous-tend ? Peut-on vraiment parler de bénéfices pour la santé des consommateurs et comment les évalue-t-on ? Le Bio est-il vraiment l'avenir de l'agriculture et des agriculteurs ? A toutes ces questions qui nous préoccupent tous, Gil Rivière-Wekstein apporte des réponses parfois inattendues mais toujours basées sur des études exigeantes, comme le souligne dans sa préface Jean de Kervasdoué. Si l'auteur reconnaît l'intérêt et la place que doit prendre l'agriculture biologique, il en dénonce les insuffisances et les fausses promesses en refusant de se laisser bercer par des vérités si écologiquement correctes que personne n'ose les mettre en question. Au moment où l'agriculture et son avenir sont au coeur des débats dans notre société si attachée au monde rural et à la qualité des produits que nous consommons, ce livre fera date.

Biographie de l'auteur

Gil Rivière-Wekstein est le fondateur de la revue mensuelle Agriculture et Environnement. Spécialiste des questions agricoles et environnementales, il a déjà publié « Abeilles, l'imposture écologique ». Il est membre de l'Association française des journalistes agricoles (AFJA).

Download and Read Online Bio fausses promesses et vrai marketing Gil Rivière-Wekstein

#VCW2ZKFHQN1

Lire Bio fausses promesses et vrai marketing par Gil Rivière-Wekstein pour ebook en ligneBio fausses promesses et vrai marketing par Gil Rivière-Wekstein Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Bio fausses promesses et vrai marketing par Gil Rivière-Wekstein à lire en ligne.Online Bio fausses promesses et vrai marketing par Gil Rivière-Wekstein ebook Téléchargement PDFBio fausses promesses et vrai marketing par Gil Rivière-Wekstein DocBio fausses promesses et vrai marketing par Gil Rivière-Wekstein MobipocketBio fausses promesses et vrai marketing par Gil Rivière-Wekstein EPub

VCW2ZKFHQN1VCW2ZKFHQN1VCW2ZKFHQN1