



Manager par la marque



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Manager par la marque

Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand

Manager par la marque Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand

3

 [Télécharger Manager par la marque ...pdf](#)

 [Lire en ligne Manager par la marque ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Manager par la marque Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand

253 pages

Présentation de l'éditeur

" Manager par la marque, ce n'est pas changer un logo, ce n'est pas changer une couleur, c'est changer complètement l'ethos de l'entreprise, sa personnalité [...] Mais une marque est aussi une promesse [...] Les seules personnes qui peuvent délivrer cette promesse sont celles qui sont dans l'entreprise : l'ensemble des employés, c'est-à-dire le management et le personnel [...] C'est l'interne qui permet de tenir la promesse et de s'assurer que les clients sont satisfaits. " Hans Snook. C'est parce que la marque est à la fois multiple et unique mais aussi ludique et émotionnelle, qu'elle constitue un puissant levier de management pour l'entreprise. Manager par la marque permet de transformer l'entreprise, de fédérer les énergies durablement mais aussi de mettre l'implication des salariés (l'interne) au service de la stratégie de l'entreprise pour délivrer la promesse faite aux clients (l'externe). Dans un style très vivant, les auteurs expliquent comment concrètement mettre en place la boucle vertueuse entre ce qui se fait à l'intérieur et ce qui se voit à l'extérieur afin de maximiser la livraison de la promesse de marque. Vous trouverez : une méthodologie complète ; des outils de décision et de déploiement opérationnels ; des cas concrets fondés sur la pratique de nombreuses entreprises ; une thèse mise en perspective et des avis de dirigeants. Biographie de l'auteur

Jean Baptiste COUMAU est vice-président du cabinet Izsak, Grapin & Associés. Depuis plus de 12 ans, il conseille des sociétés opérant dans les secteurs de la grande consommation, des télécommunications et des loisirs. Il est plus particulièrement spécialisé en stratégie de croissance et en innovation ainsi qu'en gestion de marque. Jean-François GAGNE est directeur associé au sein du cabinet Izsak, Grapin & Associés. Il a plus de quinze ans d'expérience de conseil dans le domaine de la gestion du changement et de l'amélioration de la performance des individus et de l'organisation. Emmanuel JOSSERAND est maître de conférences en sciences de gestion à l'université Paris-Dauphine. Il combine sa carrière d'enseignant-chercheur avec des interventions de conseil. Il est l'auteur de nombreuses contributions théoriques en management et organisation.

Download and Read Online Manager par la marque Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand #78RMSLZ9Y6T

Lire Manager par la marque par Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand pour ebook en ligneManager par la marque par Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Manager par la marque par Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand à lire en ligne.Online Manager par la marque par Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand ebook Téléchargement PDFManager par la marque par Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand DocManager par la marque par Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand MobipocketManager par la marque par Jean Baptiste Coumau, Jean-François Gagne, Emmanuel Josserand EPub

78RMSLZ9Y6T78RMSLZ9Y6T78RMSLZ9Y6T