



Marketing de l'art et de la culture - 2e éd.

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing de l'art et de la culture - 2e éd.

Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr

Marketing de l'art et de la culture - 2e éd. Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr

 [Télécharger Marketing de l'art et de la culture - 2e éd. ...pdf](#)

 [Lire en ligne Marketing de l'art et de la culture - 2e é ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Marketing de l'art et de la culture - 2e éd. Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr

312 pages

Présentation de l'éditeur

Dans le secteur des arts et de la culture le marketing souffre d'un fort déficit d'image. Pourtant qu'il s'agisse de lancer des projets, de nouer des relations avec des partenaires, d'attirer et de fidéliser des publics, de démocratiser l'accès aux œuvres d'art, de financer un équipement, **les organisations culturelles modernes ont besoin d'une démarche et d'outils marketing rigoureux adaptés à leurs spécificités.** Cette deuxième édition poursuit un double objectif : éclairer le lecteur sur les caractéristiques nouvelles du secteur et définir les enjeux stratégiques et outils opérationnels du marketing dans les principaux domaines des arts et de la culture (spectacle vivant, patrimoine, industries culturelles).

Biographie de l'auteur

Agrégée de sciences de gestion, est professeur à l'Université de Bourgogne. Ses recherches portent sur le management et le marketing des arts et de la culture.

Maître de conférences à l'université de Paris-Dauphine (DMSP-UMR CNRS).

Professeur de management et responsable du cluster de recherche Industries Créatives, Culture, Sport à KEDGE Business School.

Professeur agrégée des universités en sciences de gestion, elle enseigne le marketing à l'Institut du Management de l'Université des Bretagnes Sud (IMABS). Ses recherches portent sur le comportement du consommateur sur le temps de loisirs (culture et tourisme) et sur les effets des NTIC sur ces comportements de consommation.

Download and Read Online Marketing de l'art et de la culture - 2e éd. Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr #UV98SPD5L1I

Lire Marketing de l'art et de la culture - 2e éd. par Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr pour ebook en ligneMarketing de l'art et de la culture - 2e éd. par Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Marketing de l'art et de la culture - 2e éd. par Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr à lire en ligne.Online Marketing de l'art et de la culture - 2e éd. par Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr ebook Téléchargement PDFMarketing de l'art et de la culture - 2e éd. par Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr DocMarketing de l'art et de la culture - 2e éd. par Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr MobipocketMarketing de l'art et de la culture - 2e éd. par Dominique Bourgeon-Renault, Stéphane Debenedetti, Anne Gombault, Christine Petr EPub

UV98SPD5L1IUV98SPD5L1IUV98SPD5L1I