

## Faire croître une PMI



*Elle court, elle court la gazelle !*

**afnor**  
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Imprimé parmi 1000000000

**Faire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle !**



**Télécharger**



**Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Faire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle !

Gérard Cappelli

Faire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! Gérard Cappelli



[Télécharger](#) Faire croître une PMI : Elle court, elle court la ...pdf



[Lire en ligne](#) Faire croître une PMI : Elle court, elle court ...pdf

## **Téléchargez et lisez en ligne Faire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! Gérard Cappelli**

---

546 pages

Extrait

Extrait du préambule

Ce livre, pour qui et pourquoi ?

A qui s'adresse-t-il, et pourquoi l'auteur eut-il envie de l'écrire ? Il m'a paru opportun de répondre à ces deux questions à la première personne du singulier, forme de conjugaison qui ne sera utilisée dans l'ouvrage que dans ce préambule et les remerciements...

Je commencerai par les lecteurs concernés, regroupés en trois cibles :

1. les dirigeants actuels ou potentiels de PME-PMI (de 50 à 250 personnes) ou d'ETI (entreprises de taille intermédiaire, de plus de 250 salariés) ;

2- les influenceurs directs de ces dirigeants : organismes publics, consultants ou autres prestataires ; sans oublier leurs relais internes : qualiticiens et auditeurs en «amélioration continue» ;

3. les chercheurs, enseignants, formateurs et tous ceux qui s'intéressent aux PME-PMI.

Pour les premiers, mon seul souhait est de capter leur attention et de leur être utile. Qu'ils soient des dirigeants en poste souhaitant «booster» leur entreprise, des créateurs ou des repreneurs, mon objectif n'est pas de leur apporter une Panacée, mais de les interroger pour tout ou partie de leur projet : si, sur les cinquante «bonnes pratiques» recensées dans la deuxième partie, au moins une dizaine était utilisée par chacun, j'en serais satisfait. Parmi la deuxième catégorie des cibles ci-dessus, je m'adresse particulièrement à l'État, qui, depuis des décennies, a consacré beaucoup d'énergie aux PME-PMI. Par ailleurs, de nombreux prestataires privés se sont spécialisés dans le domaine des entreprises petites ou moyennes. N'y aurait-il pas intérêt à fédérer tous ces acteurs autour d'un projet au moins national et d'un objectif commun, non atteint à ce jour : un véritable développement de l'effectif global des PME-PMI ? Présentation de l'éditeur PMI, entreprises de taille intermédiaire (ETI) ou grandes entreprises multinationales, quel sera le modèle entrepreneurial gagnant pour ce XXIe siècle ? Dans une France qui manque aujourd'hui d'entreprises de taille moyenne, la croissance de PMI patrimoniales participe d'un projet de civilisation ô combien souhaitable après la crise.

Sans prétendre vous livrer «la» recette absolue, voilà un livre original en son genre qui aborde les 15 thèmes de la direction et du management d'une PMI. La cinquantaine de bonnes pratiques proposées s'appuient sur 15 témoignages, approfondis et analysés, de success-stories d'entreprises bien réelles.

Tout y est passé en revue : leadership, stratégie, ressources humaines, partenaires, référentiels...

Acteurs de la croissance économique et industrielle de notre pays, vous voulez faire de votre entreprise une vraie gazelle rapide et légère, et lui assurer un développement et une prospérité durables ? Vous trouverez dans ce livre des idées pour construire votre vision et vos projets, et faire passer votre PMI au stade d'une ETI.

Ingénieur Arts et Métiers converti, à l'EM Lyon, au management et au marketing, Gérard Cappelli est surtout un «PMIste». Après trente-cinq ans de management commercial et général, il a créé son cabinet de conseil voué aux PMI, et participe activement à différents travaux au sein d'AFNOR, de la FIEEC et du Gimélec.

## Biographie de l'auteur

Ingénieur Arts et Métiers converti, à l'EM Lyon, au management et au marketing, Gérard Cappelli est surtout un " PMIste ". Après trente-cinq ans de management commercial et général, il a créé son cabinet de conseil voué aux PMI, et participe activement à différents travaux au sein d'AFNOR, de la FIEEC et du Gimélec. Download and Read Online Faire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! Gérard Cappelli #VLPD6K8CRUF

Lire Faire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! par Gérard Cappelli pour ebook en ligneFaire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! par Gérard Cappelli Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Faire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! par Gérard Cappelli à lire en ligne.Online Faire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! par Gérard Cappelli ebook Téléchargement PDFFaire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! par Gérard Cappelli DocFaire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! par Gérard Cappelli MobipocketFaire croître une PMI : Elle court, elle court la gazelle ! par Gérard Cappelli EPub  
**VLPD6K8CRUFVLPD6K8CRUFVLPD6K8CRUF**