



## Créer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces...

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Créer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces...

*Jacques Richard, Sophie Sanchez*

Créer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... Jacques Richard, Sophie Sanchez

 [Télécharger](#) *Créer un point de vente : Petits, moyens, grands ...pdf*

 [Lire en ligne](#) *Créer un point de vente : Petits, moyens, grand ...pdf*

**Téléchargez et lisez en ligne Créer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... Jacques Richard, Sophie Sanchez**

---

159 pages

Présentation de l'diteur

Cet ouvrage propose une méthodologie pratique pour passer de l'idée à la concrétisation d'un projet de point de vente quel qu'il soit (de la petite boutique jusqu'au grand magasin). Comment créer un concept de point de vente qui soit commercialement efficace ? Quel discours faire passer dans cet espace de vente ? Comment le relier à la marque d'enseigne et à l'offre de produits ou de services ? Comment donner envie d'y entrer, d'y rester, d'acheter et de revenir ? Quelle est la méthode et les étapes pour lui donner vie ? A quel coût ?

Comment l'humaniser ? Comment l'actualiser et lui donner un second souffle ? ! Une méthode applicable à tous les points de vente ! Des clés pour augmenter le trafic d'un magasin ! Toutes les étapes de la maîtrise d'oeuvre au merchandising ! Des témoignages d'acteurs de l'architecture commerciale. Biographie de l'auteur Pierre-Jean Richard a été architecte concepteur des magasins Fnac pendant plus de 30 ans en France et à l'International au sein du Groupe PPR. Membre actif de nombreuses associations et écoles œuvrant dans les domaines du design, de l'architecture et de la prospective, il est également consultant en valorisation d'espaces commerciaux. Sophie Sanchez est journaliste. Elle a développé une expertise des problématiques de marketing, de communication, de distribution et de design. Co-auteure de Packaging et du Designer, elle est également consultante en communication des entreprises et chef de projet chez Urvoy Creative Ways.

Download and Read Online Créer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... Jacques Richard, Sophie Sanchez #SIQ250XBRTG

Lire Créer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... par Jacques Richard, Sophie Sanchez pour ebook en ligneCréer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... par Jacques Richard, Sophie Sanchez Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livresCréer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... par Jacques Richard, Sophie Sanchez à lire en ligne.OnlineCréer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... par Jacques Richard, Sophie Sanchez ebook Téléchargement PDFCréer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... par Jacques Richard, Sophie Sanchez DocCréer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... par Jacques Richard, Sophie Sanchez MobipocketCréer un point de vente : Petits, moyens, grands commerces... par Jacques Richard, Sophie Sanchez EPub

**SIQ250XBRTGSIQ250XBRTGSIQ250XBRTG**