



## Entre management et marketing : La communication interne

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Entre management et marketing : La communication interne

*Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart*

**Entre management et marketing : La communication interne** Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart

3



**Télécharger** [Entre management et marketing : La communication i ...pdf](#)



**Lire en ligne** [Entre management et marketing : La communication ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Entre management et marketing : La communication interne Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart

---

189 pages

Présentation de l'éditeur

L'un des enjeux de la communication interne est de permettre à la direction d'informer les salariés sur les projets et la vie de l'entreprise. C'est aussi de donner la possibilité aux salariés d'échanger entre eux, de croiser leurs expériences et leurs savoirs. La communication interne est à la croisée de deux techniques :

- le marketing, parce qu'il invite à écouter le marché interne des salariés et à utiliser des techniques de communication adaptées ;
- le management, parce qu'il facilite la relation entre les hommes, par des pratiques d'animation.

Après avoir fait une courte revue de l'état actuel de la communication interne, l'ouvrage affirme les fondamentaux de la fonction et s'attache ensuite à décrire les méthodes, les outils, et la logique qui anime leur utilisation. Pour chaque moyen et support préconisés, on trouve une description très concrète de la mise en place et des résultats que l'on peut en attendre. Ces conseils sont tirés de l'expérience des auteurs, complétés par des témoignages d'entreprises de différents secteurs économiques. Les " grands classiques " de la communication interne y sont présentés : l'écoute et les méthodes à mettre en place ; la réunion la convention ; le journal d'entreprise ; l'intranet et la communication électronique. S'y ajoutent des pratiques moins habituelles : l'affiche, l'organisation d'expositions internes, les " réunions métiers " et bien d'autres idées qui sollicitent plus la créativité et l'innovation que des moyens importants. Cet ouvrage, ensemble ordonné de conseils et de réflexions, aidera tous ceux qui ont à prendre des responsabilités dans ce domaine, du chargé de communication régionale au responsable de communication, en passant par l'étudiant.

Quatrième de couverture

L'un des enjeux de la communication interne est de permettre à la direction d'informer les salariés sur les projets et la vie de l'entreprise. C'est aussi de donner la possibilité aux salariés d'échanger entre eux, de croiser leurs expériences et leurs savoirs.

La communication interne est à la croisée de deux techniques

- le marketing, parce qu'il invite à écouter le marché interne des salariés et à utiliser des techniques de communication adaptées ;
- le management, parce qu'il facilite la relation entre les hommes, par des pratiques d'animation. Après avoir fait une courte revue de l'état actuel de la communication interne, l'ouvrage affirme les fondamentaux de la fonction et s'attache ensuite à décrire les méthodes, les outils, et la logique qui anime leur utilisation. Pour chaque moyen et support préconisés, on trouve une description très concrète de la mise en place et des résultats que l'on peut en attendre. Ces conseils sont tirés de l'expérience des auteurs, complétés par des témoignages d'entreprises de différents secteurs économiques. Les « grands classiques » de la communication interne y sont présentés :
- l'écoute et les méthodes à mettre en place
- la réunion
- la convention
- le journal d'entreprise
- l'intranet et la communication électronique. S'y ajoutent des pratiques moins habituelles : l'affiche, l'organisation d'expositions internes, les « réunions métiers » et bien d'autres idées qui sollicitent plus la créativité et l'innovation que des moyens importants. Cet ouvrage, ensemble ordonné de conseils et de réflexions, aidera tous ceux qui ont à prendre des responsabilités dans ce domaine, du chargé de communication régionale au responsable de communication, en passant par l'étudiant. Biographie de l'auteur Jean-Pierre Beal, praticien des ressources humaines, diplômé en psychologie du travail et en gestion du personnel, a assumé en entreprise et comme consultant toutes les responsabilités de ce que l'on peut ranger sous la bannière de l'accompagnement des évolutions et des changements au sein des entreprises. Il a été responsable du recrutement pour un réseau commercial,

formateur puis responsable de la formation des cadres, Directeur de la communication interne d'un grand groupe d'assurance, aujourd'hui consultant auprès de structures de différentes tailles et de différents univers économiques.

Pierre-André Lestocart, ingénieur de formation, a mené l'ensemble de ses activités professionnelles dans le domaine de la communication. Il a notamment travaillé pour la télévision, la publicité et la communication d'entreprise soit en agence soit au sein d'entreprises. Dans le domaine de la communication interne, il a été responsable de l'animation interne, puis d'un Intranet pour les Ressources Humaines. Il a une expérience des techniques et des outils appliqués à de nombreuses situations. Actuellement, il conduit des missions de conseil pour de petites structures.

Download and Read Online Entre management et marketing : La communication interne Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart #IN54XWB8YT3

Lire Entre management et marketing : La communication interne par Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart pour ebook en ligneEntre management et marketing : La communication interne par Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Entre management et marketing : La communication interne par Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart à lire en ligne.Online Entre management et marketing : La communication interne par Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart ebook Téléchargement PDFEntre management et marketing : La communication interne par Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart DocEntre management et marketing : La communication interne par Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart MobipocketEntre management et marketing : La communication interne par Jean-Pierre Beal, Pierre André Lestocart EPub

**IN54XWB8YT3IN54XWB8YT3IN54XWB8YT3**