



JU-LOGO MODERNISM



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

JU-LOGO MODERNISM

COLLECTIF

JU-LOGO MODERNISM COLLECTIF

Logo Modernism editado por Taschen

 [Télécharger JU-LOGO MODERNISM ...pdf](#)

 [Lire en ligne JU-LOGO MODERNISM ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne JU-LOGO MODERNISM COLLECTIF

432 pages

Présentation de l'éditeur

Catalogue inédit de marques modernes

On connaît souvent l'esthétique moderniste appliquée aux domaines de l'architecture, de l'art et du design de produit. Les hautes structures de verre ou les toiles minimalistes illustrent une époque de forte avancée technologique, affirmant la capacité des êtres humains à façonner leur environnement et à se dégager radicalement des conventions et contraintes du passé. La façon dont **le modernisme s'est distillé dans le design graphique** est moins connue mais tout aussi fascinante.

Cette publication TASCHEN sans précédent signée **Jens Müller** rassemble environ 6.000 marques de la période 1940 1980, pour analyser la façon dont **les attitudes et impératifs modernistes ont donné naissance à l'identité corporate**. Des groupes de médias aux géants de la distribution, des compagnies aériennes aux galeries d'art, ce vaste panorama s'organise en trois chapitres autour du design: **géométrie, effet et typographie**. Chaque chapitre se subdivise ensuite en sections dédiées à la forme et au style comme l'alphabet, la superposition ou les points et carrés.

En plus de ce recueil très complet, l'ouvrage propose une introduction de **Jens Müller** sur l'histoire des logos et un essai de **R. Roger Remington** sur le modernisme et le design graphique. Il présente également huit profils de designers et huit études de cas instructives, avec un aperçu détaillé de la vie et de l'oeuvre de figures phares comme **Paul Rand, Yusaku Kamekura ou Anton Stankowski**, et des projets aussi importants que **Fiat, The Daiei Inc. ou les Jeux Olympiques de Mexico en 1968**. Incomparable ressource pour les designers graphiques, les publicitaires et les spécialistes de marques, *Logo Modernism* passionnera également tous ceux qui s'intéressent à l'histoire sociale ou culturelle, à l'histoire des entreprises ou simplement au pouvoir de persuasion de l'image et de la forme. Biographie de l'auteur

Jens Müller est né à Coblenz, en Allemagne, en 1982 et a étudié le graphisme à Düsseldorf. Lauréat de nombreux prix de design nationaux et internationaux, Müller est directeur de la création du cabinet de design Optik Studio, à Düsseldorf, et éditeur de la collection de livres A5 sur l'histoire du graphisme. Il enseigne cette discipline et le design éditorial en tant que conférencier invité à l'École d'art Peter Behrens de l'Université des sciences appliquées de Düsseldorf.

R. Roger Remington est Professeur émérite de design au Centre d'Études du Design Vignelli de l'Institut de Technologie de Rochester (New York). Il a donné des conférences et écrit de nombreux ouvrages, dont *Nine Pioneers in American Graphic Design* and *Design and Science: The Life and Work of Will Burtin* sur l'histoire du graphisme. Il a reçu le RIT Eisenhart Award for Outstanding Teaching et le Trustees Lifetime Achievement Award for Scholarship in Graphic Design.

Download and Read Online JU-LOGO MODERNISM COLLECTIF #5G3CV4BMLS2

Lire JU-LOGO MODERNISM par COLLECTIF pour ebook en ligneJU-LOGO MODERNISM par COLLECTIF Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres JU-LOGO MODERNISM par COLLECTIF à lire en ligne.Online JU-LOGO MODERNISM par COLLECTIF ebook Téléchargement PDFJU-LOGO MODERNISM par COLLECTIF DocJU-LOGO MODERNISM par COLLECTIF MobipocketJU-LOGO MODERNISM par COLLECTIF EPub
5G3CV4BMLS25G3CV4BMLS25G3CV4BMLS2