



## La marque



**La marque - 3e éd.**

 Télécharger

 Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

## **La marque - 3e éd.**

*Chantal Lai, Isabelle AIME*

**La marque - 3e éd.** Chantal Lai, Isabelle AIME

 [Télécharger La marque - 3e éd. ...pdf](#)

 [Lire en ligne La marque - 3e éd. ...pdf](#)

## **Téléchargez et lisez en ligne La marque - 3e éd. Chantal Lai, Isabelle AIME**

---

132 pages

Présentation de l'éditeur

La marque est devenue un sujet incontournable pour les professionnels du marketing. Elle est en effet au cœur des réflexions stratégiques : quelles marques lancer ou garder ? Sur quelles marques investir ? Ou comment organiser les différentes marques du portefeuille ? Comment communiquer ?

Le caractère complexe de la marque et ses différentes problématiques sont abordés dans cet ouvrage, de façon claire et pragmatique.

**Illustrée de nombreux exemples, cette nouvelle édition accorde une large place aux évolutions récentes du management de la marque:** référencement en ligne, fidélité et engagement à la marque, brand content, interaction avec les consommateurs, co-branding... Biographie de l'auteur

Professeur de Marketing à l'ESC de Rouen

Enseignant chercheur en marketing à l'IPAG Business School et responsable du M2 Marketing.

Download and Read Online La marque - 3e éd. Chantal Lai, Isabelle AIME #NUMEIDQJTX8

Lire La marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME pour ebook en ligneLa marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME à lire en ligne.Online La marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME ebook Téléchargement PDFLa marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME DocLa marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME MobipocketLa marque - 3e éd. par Chantal Lai, Isabelle AIME EPub

**NUMEIDQJTX8NUMEIDQJTX8NUMEIDQJTX8**